



Travel Guard – Group Business Travel



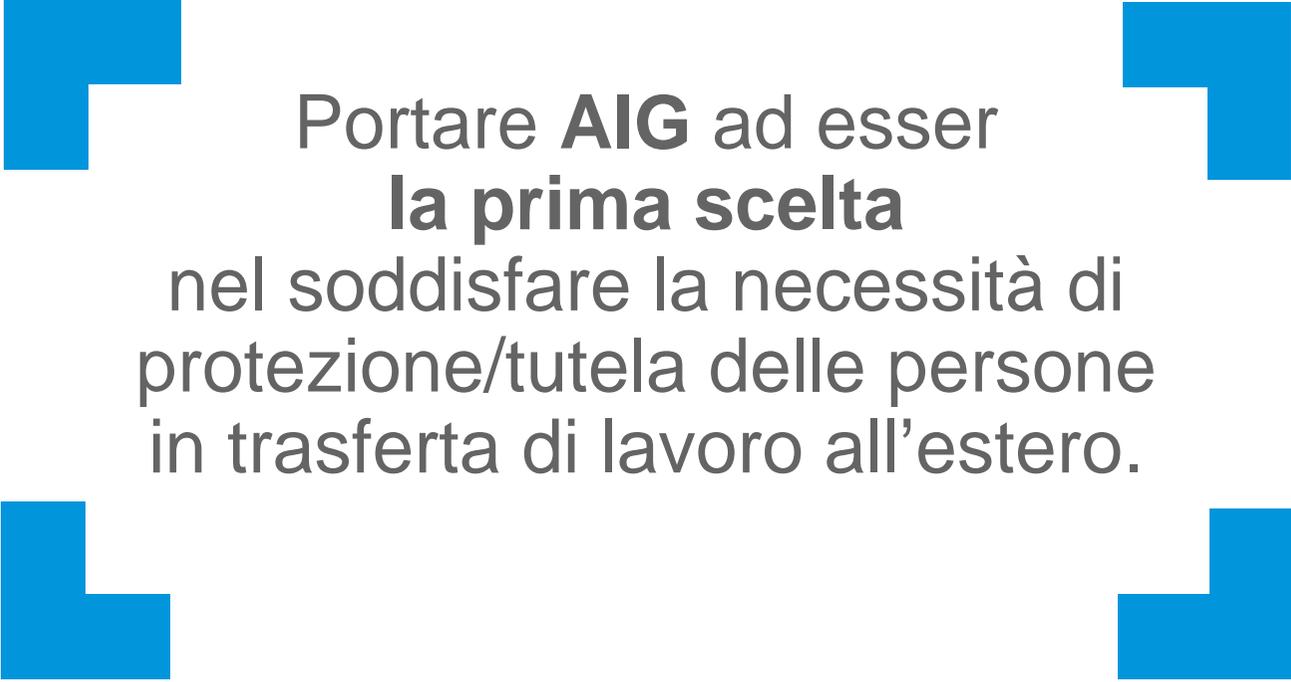
14 Aprile 2015

Club Assicuratori Romani



Agenda:

- 1. La nostra “Vision”**
2. Il processo di internazionalizzazione
3. La nostra esperienza
4. La nostra nuova offerta



Portare **AIG** ad esser
la prima scelta
nel soddisfare la necessità di
protezione/tutela delle persone
in trasferta di lavoro all'estero.



Agenda:

1. La nostra “Vision”

2. Il processo di internazionalizzazione

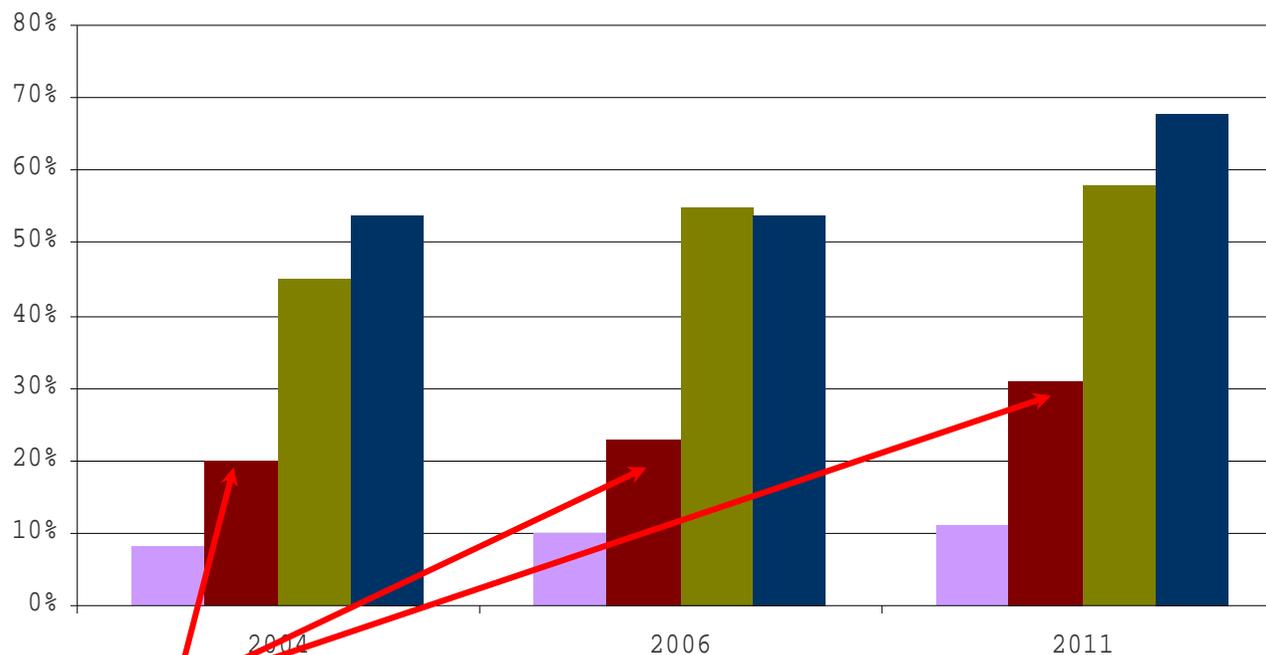
3. La nostra esperienza

4. La nostra nuova offerta

5. Conclusioni

Il processo di internazionalizzazione delle imprese italiane

Diffusione delle imprese internazionalizzate per classe dimensionale
(percentuale di imprese)

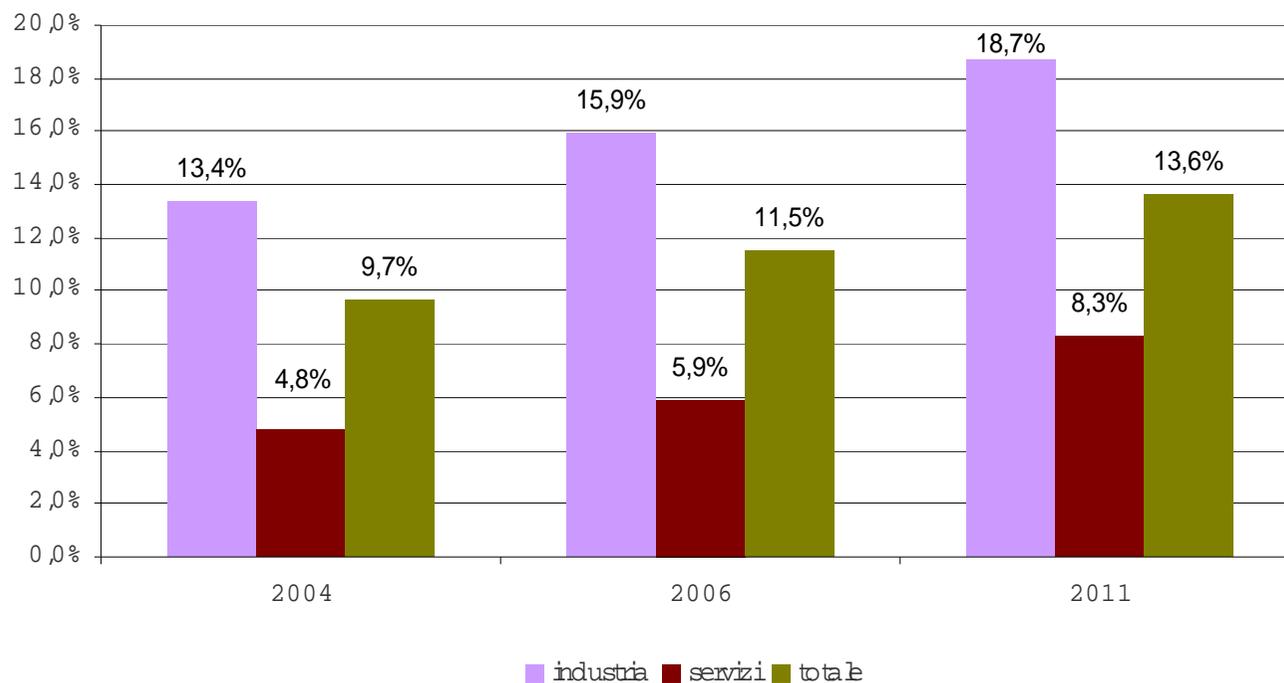


Il maggior aumento della diffusione del fenomeno è avvenuto nella classe dimensionale 50-199 addetti

■ 20-49 ■ 50-199 ■ 200-499 ■ 500 e oltre

Il processo di internazionalizzazione delle imprese italiane

Diffusione delle imprese internazionalizzate delle imprese con 20 addette o più
(percentuale di imprese)



Il numero di Multinazionali italiane è cresciuto del 3,9% dal 2004 al 2011. La componente maggiore è sempre l'**industria**.



Fonte:elaborazioni su dati Invid, integrati da Borin e Mancini (2013)

Dove vanno le imprese italiane

Localizzazione geografica degli insediamenti delle imprese italiane all'estero, 2009 e 2011

| | Indagine Invind 2011 | Indagine Istat/FATS 2009 |
|---------------------------------|----------------------|--------------------------|
| Paesi avanzati | 58.4 | 63.3 |
| di cui: | | |
| Area dell'Euro | 29.9 | 35.5 |
| Regno Unito | 5.3 | 5.5 |
| Stati Uniti | 8.9 | 7.7 |
| Altri paesi avanzati | 12.1 | 14.6 |
| Paesi in via di sviluppo | 41.6 | 36.7 |
| di cui: | | |
| Romania | 3.7 | 2.5 |
| Polonia | 2.6 | 2.9 |
| Russia | 2.4 | 1.8 |
| Altri paesi dell'Est Europa | 8.0 | 6.6 |
| India | 2.5 | 2.2 |
| Cina | 3.5 | 3.3 |
| Brasile | 5.4 | 4.5 |
| Altri paesi emergenti | 15.8 | 12.8 |
| Totale | 100.0 | 100.0 |

Oltre la metà delle presenze all'estero è nei **paesi avanzati**.

Cina, Brasile e Romania sono i principali poli di attrazione tra i **paese emergenti**.



Fonte:elaborazioni su dati dell'Indagine sulle imprese industriali e dei servizi, integrate con il database Borin-Mancini (2013)

Agenda:

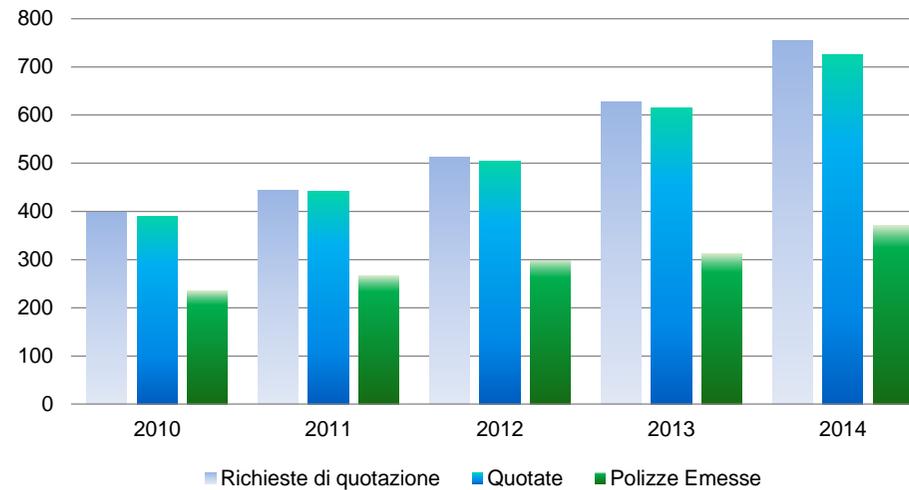
1. La nostra “Vision”
2. Il processo di internazionalizzazione
- 3. La nostra esperienza**
4. La nostra nuova offerta
5. Conclusioni

La nostra esperienza

| Eff Date | Richieste di quotazione | Var % | Quotate | Var % | Polizze Emesse | Var % | Prem Qtd | Var % | Premium Booked | Var % | # B/Q % | # Q/P % |
|----------|-------------------------|-------|---------|-------|----------------|-------|-----------|-------|----------------|-------|---------|---------|
| 2010 | 398 | | 390 | | 234 | | 1.388.418 | | 682.983 | | 60% | 98% |
| 2011 | 444 | 12% | 441 | 13% | 266 | 14% | 1.613.137 | 16% | 962.046 | 41% | 60% | 99% |
| 2012 | 513 | 16% | 503 | 14% | 298 | 12% | 1.556.234 | -4% | 840.489 | -13% | 59% | 98% |
| 2013 | 628 | 22% | 615 | 22% | 312 | 5% | 3.111.137 | 100% | 1.089.007 | 30% | 51% | 98% |
| 2014 | 754 | 20% | 725 | 18% | 370 | 19% | 2.633.823 | -15% | 1.241.837 | 14% | 51% | 96% |

13 apr 2015

La nostra esperienza in termine della gestione delle richieste



Il prodotto

Travel Guard – Group Business Travel

**Una copertura che assicura tutti i DIPENDENTI
in forma anonima per qualunque VIAGGIO DI LAVORO all'estero**

- **Nessun obbligo di comunicazione preventiva**
- **Durata massima del viaggio: 365 giorni**
- **Operatività territoriale: mondo intero**
- **Rischio Guerra sempre operante**
- **Nessun limite di età**
- **Premio forfettario senza alcun tipo di regolazione**
- **Estensione ai viaggi di piacere collegati alle trasferte**



Principali Garanzie

Assistenza
Sanitaria

Tutela del viaggio
di lavoro

Tutela
famigliari diretti

Tutela beni
Personal/aziendali

Responsabilità
Civile e Tutela
Legale

Infortunio all'estero
o in italia
(opzionale)

I nostri punti di forza

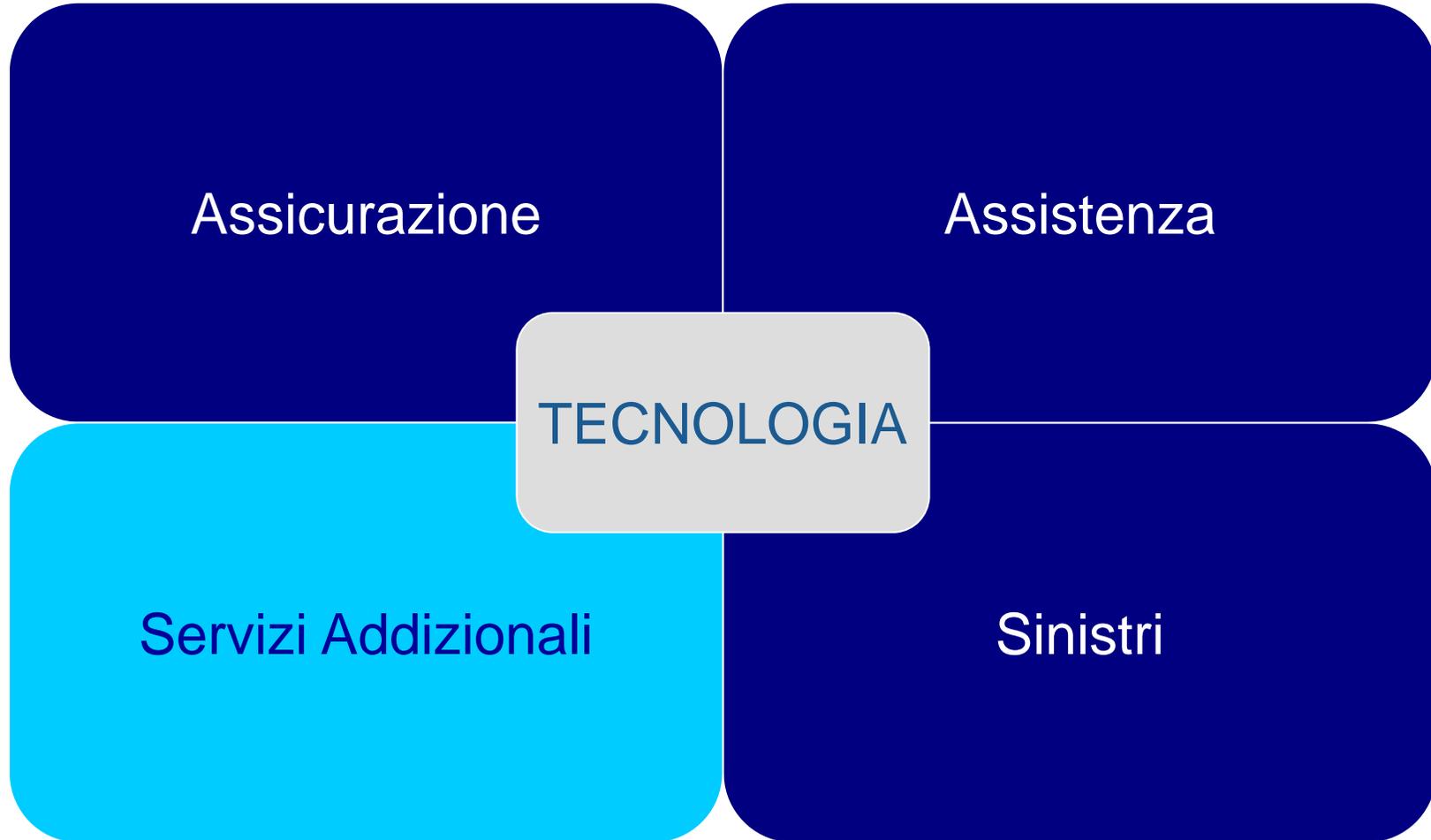
- **Copertura di tutti i dipendenti in forma anonima senza obbligo di preventiva comunicazione del viaggio**
- **Impatto amministrativo nullo: nessuna regolazione premio**
- **Somma assicurata illimitata per Spese sanitarie, trasporto a un centro ospedaliero e rimpatrio sanitario**
- **Copertura dall'inizio alla fine**
- **Durata massima della trasferta: 365 giorni**
- **Operatività territoriale: mondo intero**
- **Rischio Guerra sempre operante**
- **Nessun limite di età senza esclusione di patologie pregresse**
- **Estensione ai Viaggi di Piacere all'estero, se collegati al Viaggio di Lavoro, nell'arco dei 365 giorni**



Agenda:

1. La nostra “Vision”
2. Il processo di internazionalizzazione
3. La nostra esperienza
- 4. La nostra nuova offerta**
5. Conclusioni

Una soluzione completa a 360°



I servizi aggiuntivi quali valore aggiunto:

- Corso di formazione di **sensibilizzazione alla sicurezza**
- Servizio di **relazione sui paesi di destinazione**
- Servizio Emergenza Paesi con **Mail Alert**



Corso di formazione di sensibilizzazione alla sicurezza: **soddisfare un obbligo morale di tutela dei dipendenti**

- Questo corso on line in italiano è un training di 60 minuti progettato per ridurre l'esposizione al rischio attraverso l'educazione e la sensibilizzazione dei dipendenti e costituito da 5 differenti moduli:
 - Introduzione ai viaggi di lavoro
 - Muoversi all'estero
 - Restare in buona salute all'estero
 - Come evitare pericoli all'estero
 - Rapimento e terrorismo

Corso di formazione di sensibilizzazione alla sicurezza: **i vantaggi per le parti**

- **Riduce il rischio della Contraente di incorrere in potenziali cause di lavoro**
- **Soddisfa l'esigenza della Contraente di garantire la tutela della sicurezza e della salute dei propri dipendenti**
- **Fornisce al contraente evidenza di aver rispettato il proprio dovere di diligenza nei confronti dei suoi viaggiatori d'affari**
- **Garantisce continuità e fidelizzazione aziendale aumentando il benessere dei dipendenti**
- **La realizzazione del corso presuppone che i dipendenti sono pronti per il loro viaggio e sono consapevoli dei rischi e come evitarli**
- **Elemento di differenziazione rispetto al mercato e potenziale riduzione dell'esposizione al rischio per la Compagnia**
- **Fidelizzazione della clientela e potenziale incremento di nuovi clienti**



I nostri nuovi servizi a valore aggiunto: **relazione sui paesi di destinazione**

Una vera e propria guida turistica per i nostri assicurati!!!!!!

Per paese e per città, possibile avere informazioni circa:

- Overview del paese
- Condizioni socio-politiche
- Usi e costumi
- Mappe e previsioni del tempo
- Ultimi bollettini di allerta
- Punti di contatto rilevanti
- Trasporti pubblici
- Consigli sulla salute



I nostri nuovi servizi a valore aggiunto: **Servizio Emergenza Paese via mail**

- Bollettini di allerta per ricevere ogni giorno aggiornamenti relativi ad instabilità politiche o climatologiche, disordini civili, epidemie, crimini, terrorismo
- Possibilità di ricevere mail alerts per un solo paese e per il solo periodo del viaggio oppure per una serie di paesi dove si è più soliti viaggiare
- Possibile attivare o disattivare il servizio in qualunque momento

Come accedere ai nostri nuovi servizi

Nuovo sito web dedicato ai clienti
www.aig.co.it/travelguard

The **AIG Business Travel Assistance App**



Nuovo sito web dedicato ai brokers
www.aig.co.it





American International Group, Inc. (AIG) is a leading international insurance organisation serving customers in more than 130 countries and jurisdictions. AIG companies serve commercial, institutional, and individual customers through one of the most extensive worldwide property-casualty networks of any insurer. In addition, AIG companies are leading providers of life insurance and retirement services in the United States. AIG common stock is listed on the New York Stock Exchange and the Tokyo Stock Exchange. AIG is the marketing name for the worldwide property-casualty, life and retirement, and general insurance operations of American International Group, Inc. Products and services are written or provided by subsidiaries or affiliates of American International Group, Inc. In Europe, the principal insurance provider is AIG Europe Limited. This material is for information purposes. Not all products and services are available in every jurisdiction, and insurance coverage is governed by the actual terms and conditions of insurance set out in the policy or in the insurance contract. Certain products and services may be provided by independent third parties. Insurance products may be distributed through affiliated or unaffiliated entities. For additional information, please visit our website at www.aig.com.

AIG Europe Limited is registered in England: company number 1486260. Registered address: The AIG Building, 58 Fenchurch Street, London EC3M 4AB. AIG Europe Limited is authorised by the Prudential Regulation Authority and regulated by the Financial Conduct Authority and Prudential Regulation Authority (FRN number 202628). This information can be checked by visiting the FS Register (www.fsa.gov.uk/register/home.do).

