

ACE EUROPEAN RISK BRIEFING

CRITICAL ILLNESS: UNA RETE DI SICUREZZA
FINANZIARIA IN RISPOSTA A UNA MALATTIA GRAVE

17 Giugno 2015



insured.™



CAMPO DELLA RICERCA E METODOLOGIA

ACE Group ha commissionato una ricerca a ORC International per ottenere una maggiore comprensione della percezione dei consumatori riguardo alle assicurazioni a protezione delle finanze personali e al potenziale gap tra il ridursi dei contributi statali e i servizi sanitari privati nei cinque principali mercati europei: Regno Unito, Francia, Germania, Italia e Spagna.

La ricerca è stata progettata per determinare:

- Le preoccupazioni emergenti e le esigenze fondamentali relative alla protezione finanziaria,
- il futuro della protezione integrativa su salute e beni propri,
- le tendenze sull'impegno economico relativo,
- i requisiti tecnologici di supporto connessi all'accesso e alla distribuzione del prodotto.



Le principali differenze demografiche tra i paesi oggetto di indagine

- 2.502 interviste sono state condotte online, approssimativamente 500 in ognuno dei 5 mercati nazionali
- Le interviste duravano circa 15 minuti
- L'indagine è stata condotta nel corso del quarto trimestre del 2014



Lavoratori full time e pensionati
Impiegati, liberi professionisti, impiegati pubblici
dai 25 ai 70 anni



Lavoratori full time
Impiegati e liberi professionisti
dai 25 ai 60 anni



Lavoratori full time
Impiegati e liberi professionisti
dai 25 ai 64 anni



Lavoratori full time e part time
Impiegati e liberi professionisti Disoccupati/casalinghe/pensionati
dai 25 ai 70 anni



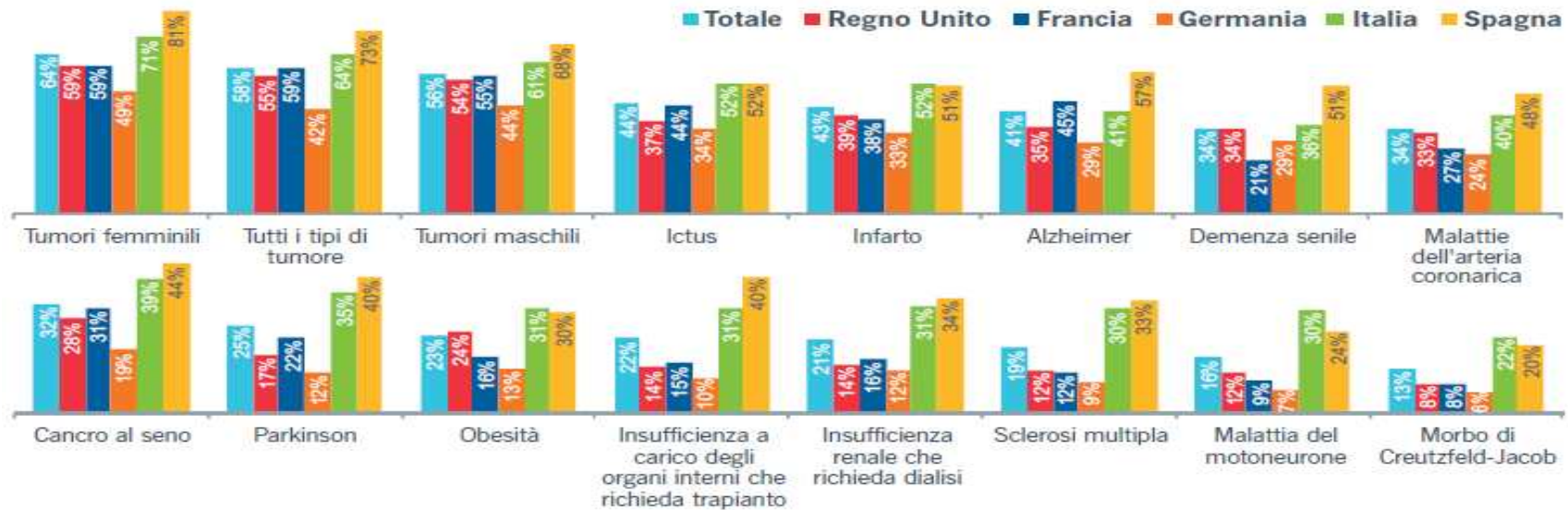
Lavoratori full time
Impiegati e liberi professionisti
dai 25 ai 60 anni

LE PREOCCUPAZIONI DEI CONSUMATORI

Salute

In Europa, nonostante alcune differenze nazionali riguardo a preoccupazioni specifiche, tutti gli intervistati sono davvero consapevoli del bisogno di accollarsi una maggiore responsabilità finanziaria collegata alle prestazioni di assistenza sanitaria e ai servizi di supporto. In ogni caso, sono tutti comprensibilmente preoccupati delle implicazioni finanziarie che ciò potrebbe avere.

I consumatori riconoscono le malattie che hanno più probabilità di avere un impatto nella loro vita, con cancro, infarto e ictus ai primi posti in tutti e cinque i Paesi. Demenza e malattia di Alzheimer sono più indietro e si posizionano al terzo posto.



Spese

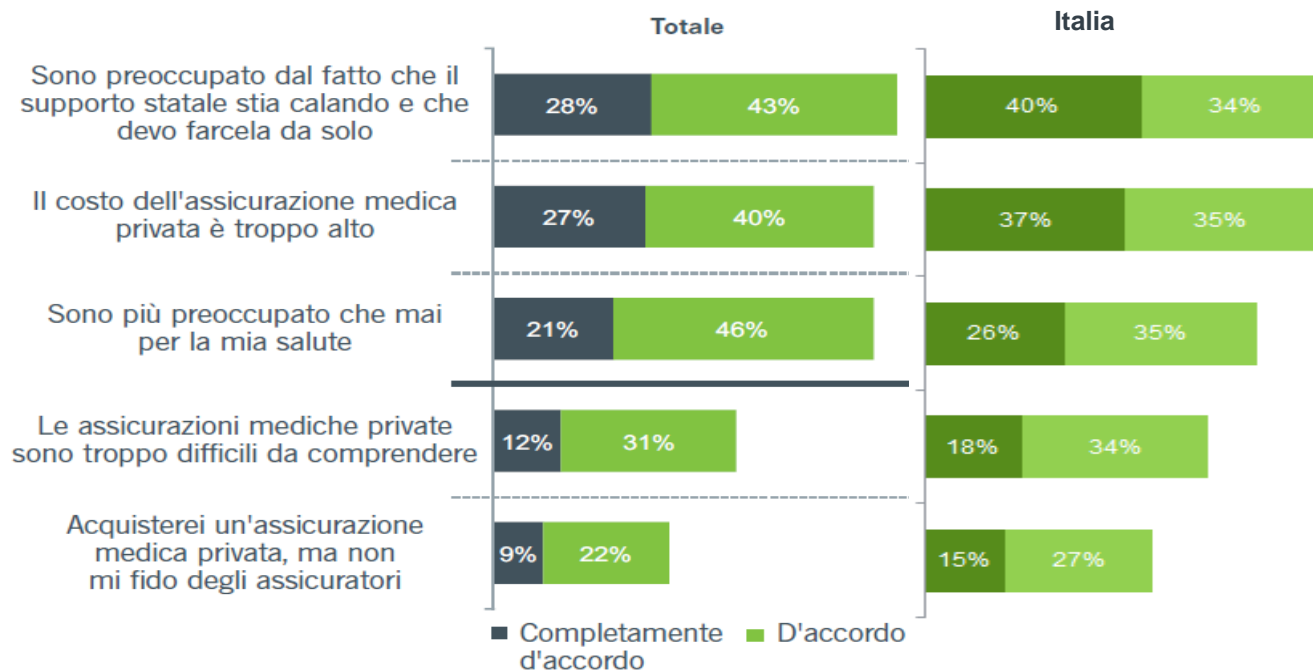
Tutti gli intervistati si preoccupano della diminuzione del supporto statale su welfare e assistenza sanitaria, ma è in Italia e Spagna che questa preoccupazione è più sentita. Il ridotto supporto statale è un problema sentito in tutti i gruppi di età, in particolar modo tra le persone con minorenni a carico. Il costo dell'assicurazione sanitaria integrativa è una preoccupazione per tutti gli intervistati, in particolare in Francia e in Italia. Complessivamente, il 67% degli intervistati è d'accordo o è molto d'accordo sul fatto che il costo dell'assicurazione sanitaria privata sia troppo alto.

Fiducia

Si nota, tra i consumatori, un certo scetticismo sul fatto che gli assicuratori siano pronti a pagare in caso di bisogno. In Italia, la fiducia è un problema molto sentito, con il 42% dei consumatori che non si fida della volontà dell'assicuratore di liquidare i sinistri e questo è particolarmente evidente tra i giovani intervistati italiani.

Le problematiche principali sulla fiducia sono connesse all'ampiezza della copertura medica privata.

Concordo con queste affermazioni:



ABITUDINI DI ACQUISTO

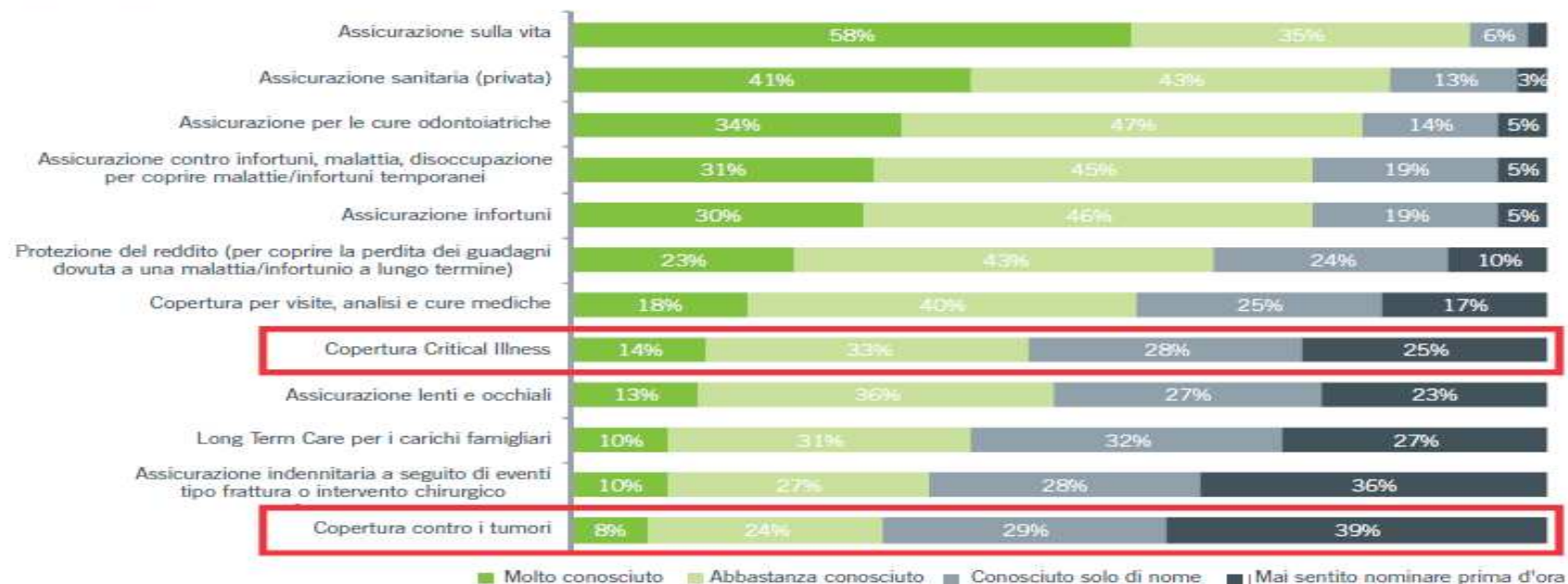
La conoscenza del prodotto

Complessivamente, il 43% degli intervistati è d'accordo sul fatto che le assicurazioni sanitarie integrative siano troppo difficili da comprendere.

Generalmente, tutti gli intervistati sono a conoscenza delle varie coperture per infortuni e malattie, ma sono meno avvezzi alle coperture sulle malattie gravi – con oltre la metà (53%) degli intervistati che non ne aveva mai sentito parlare, o ne aveva una conoscenza limitata. Solo il 14% degli intervistati dichiara di essere a conoscenza della copertura sulle malattie gravi.

La copertura sulle malattie gravi è molto più conosciuta nel Regno Unito (81%) che negli altri mercati, con la Francia all'ultimo posto (solo il 30% degli intervistati). In Germania, Italia e Spagna, in media, poco meno della metà sono consapevoli di questa forma di assicurazione.

Familiarità con i prodotti



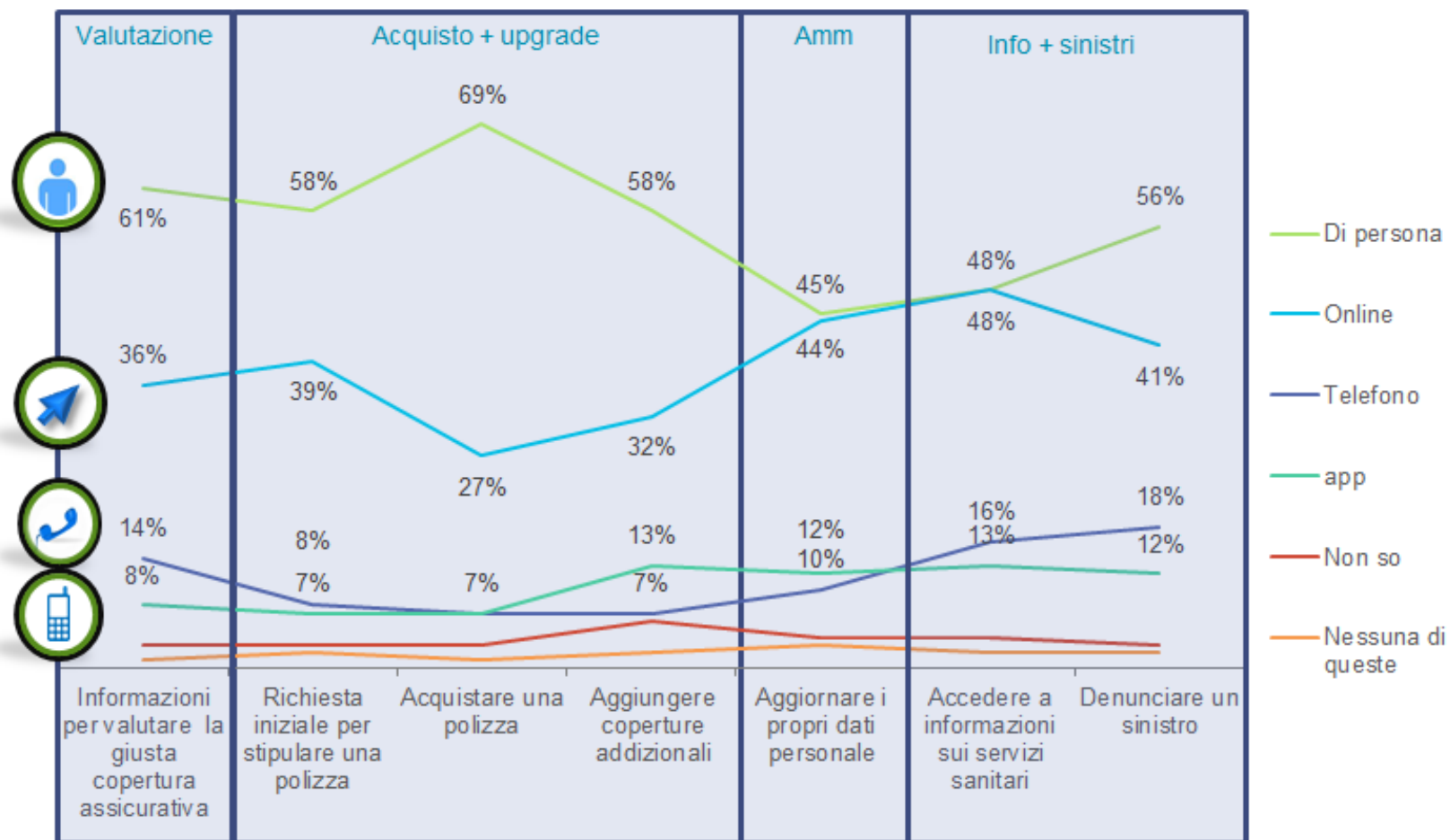
Necessità percepita

Le disposizioni relative alla protezione finanziaria delle varie coperture su infortuni e malattie, che sono percepite come più valide sono:

- Sostegno finanziario per proteggere la propria famiglia, se impossibilitato a lavorare a causa di una lunga malattia o infortunio - in particolare in Italia (75%), Spagna (71%) e Regno Unito (69%)
- Copertura per riabilitazione e convalescenza dopo una malattia per far sì che l'assicurato torni di nuovo a lavoro il più presto possibile - in particolare in Francia e in Germania (69%) e Spagna e Italia (66%)
- Sostegno finanziario per soddisfare i bisogni delle famiglie nel breve termine - particolarmente apprezzata dagli italiani (69%), dagli spagnoli (64%) e dagli inglesi (60%)



Preferenze di distribuzione

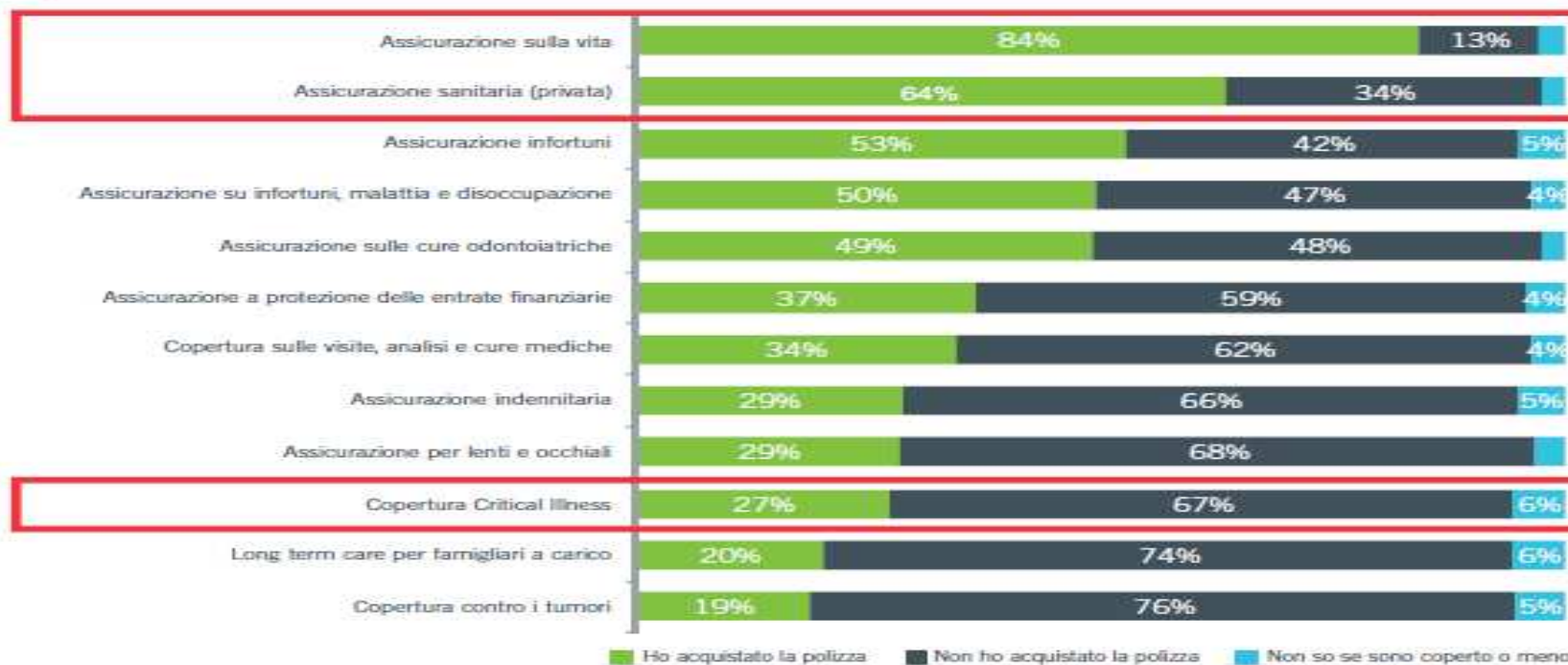


CONCLUSIONI

Sembra che ci sia una limitata penetrazione della Critical Illness in tutti i paesi presi in esame, con il 67% degli intervistati che non è sicuramente coperto. Solo il 27% afferma di aver acquistato una copertura Critical Illness, rispetto all'84% per l'assicurazione vita e al 64% per l'assicurazione sanitaria integrativa completa.

Tuttavia, quando gli viene chiesto quali prodotti specifici prenderebbero in considerazione per l'acquisto, la Critical Illness è al secondo posto e ha avuto il livello più consistente di interesse da parte dei consumatori in tutti i cinque paesi.

Coperto da



UNA POSSIBILE SOLUZIONE STUDIATA DA ACE



insured.™

UN PRODOTTO CRITICAL ILLNESS

- per fornire una somma in contanti in un'unica soluzione in seguito alla diagnosi di:
 - cancro
 - infarto
 - Ictus
- la somma erogata può essere usata secondo i bisogni del contraente, ad esempio:
 - per pagare i conti come affitti o mutui, riscaldamento ed elettricità, o altri finanziamenti come quello per l'automobile
 - per ulteriori spese non coperte dall'assicurazione medica privata o dalla sanità pubblica, come il supporto per la riabilitazione, costi di trasporto aggiuntivi durante la fase di guarigione, o farmaci
 - ristrutturazioni della propria abitazione a seguito del bisogno di modificare lo stile di vita in conseguenza di una malattia grave
- che offra un secondo parere medico sfruttando l'ampia rete medico sanitaria e di assistenza



Per contattarci

Roberto Bertuccioli

Head of A&H Corporate & Affinity

Tel: +39 02 2709 5510

Cell: +39 335 6225164

Email: roberto.bertuccioli@acegroup.com

Stefano Chiurlo

A&H Senior Underwriter

Tel: +39 02 2709 5651

Cell: +39 340 4806229

Email: stefano.chiurlo@acegroup.com

Per maggiori informazioni visitate il nostro sito web:

www.acegroup.com/it



insured.™